

CAMPANYA COMERCIAL “A VALLS S'HI COMPRA DE CINE!”

Objectiu: La campanya “A Valls s'hi compra de cine!” té l'objectiu de dinamitzar l'oci i el comerç local amb una promoció conjunta entre la Regidoria de Comerç i Turisme, Comerç de Valls, els Cinemes JCA de Valls, les agències de viatges i els establiments de la ciutat. La campanya tindrà dues fases ben diferenciades.

La primera consistirà en fomentar l'activitat dels comerços i empreses de serveis de Valls, obsequiant els clients amb una bossa de compra feta per artistes locals.

La segona fase serà la promoció de l'oci de la ciutat, en concret del cinema JCA i les agències de viatge de Valls, i es farà exclusivament a través de la xarxa social Instagram amb un concurs de fotografies de cinema.

Vigència de la campanya: Del 21 de juny al 4 d'agost de 2021.

Bases reguladores del concurs d'Instagram #compradecineaValls

Objectiu

L'Ajuntament de Valls, a través de la Regidoria de Comerç i Turisme organitza, amb el suport de Comerç de Valls, la campanya de dinamització comercial “A Valls s'hi compra de cine!” amb l'objectiu de premiar els compradors dels comerços locals i dinamitzar els cinemes de la ciutat i l'oci, sectors que estan patint les conseqüències de la crisi provocada per la pandèmia.

Funcionament de la campanya

La campanya consta de dues fases. En la primera fase, els establiments adherits repartiran unes butlletes que els clients podran segellar quan facin una despesa de 10 € o més en el comerç. Cal que les compres es facin en dos establiments diferents. Podran adherir-se tots els establiments comercials de Valls en excepció dels grans establiments comercials (aquells amb una superfície de venda igual o superior als 1.300 m2) i els supermercats.

Amb la butlleta segellada en dos establiments diferents, els participants podran recollir a l'Oficina de Turisme una bossa tipus *tote bag* il·lustrada per l'artista vallenc Berta Artigal i confeccionada per l'empresa vallenc Tacatà (només es donarà una bossa per butlleta i persona).

En la segona fase de la campanya es farà una acció promocional a la xarxa social Instagram i es premiarà els clients dels comerços de Valls amb entrades als cinemes de Valls i un pack de beguda i crispetes. Per això, els participants hauran de reproduir qualsevol de les fotografies icòniques de la història del cinema proposades per l'organització i penjar-les als seus perfils d'Instagram amb els hashtags oficials de la campanya (**#compradecineaValls**). A la foto, hi haurà de sortir la bossa de la campanya que prèviament hauran adquirit fent dues compres de 10 euros en dos comerços locals.

Per donar el tret de sortida de la campanya, el Grup del Teatre Principal reproduirà cada foto icònica per inspirar els participants, que posteriorment podran fer fins a tres recreacions de les escenes.

El fotògraf de la campanya és el vallenc Sergi Albertí (@sergialberti) i tot el material gràfic promocional l'ha elaborat l'empresa PXL Estudi (@pxlestudi), també amb seu a Valls.

Aquestes són les fotografies de la història del cinema que proposa l'organització:

1. Escena de la pel·lícula *Forrest Gump*, en un banc del Passeig de l'Estació.
2. Escena de la pel·lícula *Karate Kid*, al carrer Abat Llorç.
3. Escena de la pel·lícula *Joker*, a les Escales de la plaça del Quarter.
4. Escena de la pel·lícula *Esmorzar amb diamants (Breakfast at Tiffany's)*, al carrer de la Cort.
5. Escena de la pel·lícula *El noi* de Charles Chaplin, al carrer Avenir/Vallvera.
6. Escena final de la pel·lícula *Casablanca*, comiat de Humphrey Bogart i Katharine Hepburn a l'Estació d'Autobusos.
7. Escena de la pel·lícula *Cantant sota la pluja (Singing in the rain)*, al passeig del Caputxins.

Com participar en la promoció

Els participants han d'omplir la butlleta que trobaran als establiments participants i segellar-la amb dues compres de 10 euros o més cadascuna fetes en dos comerços diferents de Valls; per poder participar-hi ha de tenir perfil públic a la xarxa Instagram, i ser seguidors del compte de @VisitaValls; cal triar una foto de les proposades per l'organització i recrear-la en el lloc proposat o en un altre indret, sempre que sigui en un espai públic en el terme municipal de Valls, reproduint l'escena corresponent.

Les fotografies han de ser originals i fetes amb el dispositiu mòbil durant el període del concurs (del 21 de juny al 4 d'agost).

A la foto hi ha de sortir la bossa de compra que obtindran fent dues compres mínimes de 10 € a les botigues adherides a la campanya. La bossa s'ha d'integrar a l'escena escollida i s'haurà de veure bé a les fotos. Les bosses, fetes per Carla Dalmau de Tacatà amb el disseny de la il·lustradora valenciana Berta Artigal, s'obtindran fent dues compres superiors a 10 € en dos establiments diferents, i es recolliran a l'Oficina de Turisme amb una butlleta que s'omplirà a l'establiment on s'hagi fet la compra.

La foto s'haurà de penjar a Instagram i s'haurà de mencionar @VisitaValls i l'establiment on s'ha fet la compra, a més caldrà utilitzar l'etiqueta de la campanya #compradecineaValls. Es participants que no segueixin el procediment de les bases i de les publicacions seran exclosos de la promoció.

Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que han obtingut les autoritzacions de les persones i entitats que hi puguin aparèixer. L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin aquestes normes.

Selecció dels guanyadors

La selecció del guanyador es farà per la plataforma Easypromos i la gestionarà l'empresa Vilaniu Comunicació. Els 25 guanyadors rebran dues entrades de cine i dos menús complets (2 begudes de 750cl + crispetes grans) als Cinemes JCA de Valls. A més, les quatre fotos amb més likes rebran un xec valorat en 300 € per gastar en un viatge per Catalunya o Illes Balears en una agència de viatges de Valls.

El període de votació de les fotos serà del 6 al 20 d'agost a la plataforma Easypromos.

A més, també es premiaran amb dues entrades de cine i dos menús complets a tots aquells comerços adherits a la campanya que obrin els vuit dissabtes a la tarda mentre duri la campanya.

Qui pot participar en la promoció

Els establiments que poden participar en la promoció són tots els comerços de la ciutat de Valls que venguin productes i/o serveis, a excepció dels grans establiments comercials (aquells amb una superfície de venda igual o superior als 1.300 m²), bars i restaurants i els supermercats. Per adherir-se a la promoció com a establiment participant, hauran d'enviar un correu electrònic sol·licitant l'adhesió a la Regidoria de Comerç, a comerc@valls.cat.

Pel que fa als particulars, hi poden participar els usuaris d'Instagram que tinguin un perfil públic, que respectin les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>), que hagin fet dues compres mínimes de 10 € en un establiment adherit, recullin la bossa de la campanya a l'Oficina de Turisme i pengin, com a mínim, una fotografia seguint les bases de la campanya. No podran participar a la campanya promocional aquelles persones que hagin participat directa o indirectament en l'elaboració i desenvolupament de la campanya.

Cada participant pot penjar fins a tres fotografies de les diferents escenes.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades,

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

Funcionament del concurs

El concurs es farà a través de l'aplicació Easypromos i el gestionarà l'empresa Vilaniu.

Vigència de la promoció

La campanya "A Valls, s'hi compra de cine!" es farà del 21 de juny al 4 d'agost. No s'admetran a concurs fotografies publicades fora d'aquest termini. El 23 d'agost es publicaran els guanyadors al compte d'Instagram de Visita Valls.

Valls, 14 de juny de 2021